Бриф для оцінки та запуску контекстної реклами в пошуковій системі Google

Час заповнення: до 30 хвилин

**Шановні пані та панове!** Заповнювати всі поля брифу необов'язково, прохання заповнити хоча б питання, які виділені **жирним шрифтом**. Якщо Ви сумніваєтесь у вірності своїх думок чи рішень, або хочете частину роботи по визначенню концепції вашої рекламної стратегії віддати нашим спеціалістам. Просто майте на увазі, чим детальніше Ви будете відповідати на наші запитання, тим успішніше ми зможемо реалізувати Вашу рекламну компанію.

*Є запитання?*

***Артем***

Керівник відділу по роботі з клієнтами

*Вінниця, тел./факс: +38 (0432) 69-00-79*

*Київ, тел./факс: +38 (044) 383-00-69*

 *+38 (063) 78-000-79*



|  |
| --- |
| **Контактна інформація:** |
| **Назва організації (якщо Ви юр. особа):** |  |
| E-mail корпоративний: |  |
| **Телефон у міжнародному форматі:*****Наприклад: +38 (063) 78-000- 79*** |  |
| **ПІБ контактної особи:** |  |
| **Телефон контактної особи:** |  |
| **E-mail і skype контактної особи:** |  |
| **Додаткова інформація** |
| **Адреса Вашого поточного сайту:** |  |
| **Вкажіть орієнтовний бюджет для рекламної компанії:** | 1. *150 – 200 грн /день*
2. *300 – 350 грн /день*
3. *400 – 1500 грн /день*
4. *Інше значення*
 |
| **Чи є у вас досвід реклами за допомогою контексту? Яких показників ви досягли? Що хотіли б покращити?** | *Надайте детальний опис ведення реклами, а також доступ в кабінет Google Аналітики* [*https://analytics.google.com/*](https://analytics.google.com/) |
| **Який продукт / послугу ви бажаєте рекламувати?** |  |
| **Які товари продаються найкраще?** |  |
| **Чи вказані актуальні ціни на сайті?** *Ціни необхідні для показу в оголошеннях* |  |
| **Чи є доставка товарів? Якщо так, який саме спосіб доставки ви використовуєте?** |  |
| **На який регіон має бути направлена реклама (певна область, чи вся Україна)?** |  |
| **Хто ваш цільовий клієнт (бажано вказати якомога детальніший опис):** | 1. Вік -
2. Стать -
3. Де проживає (крана, область, місто) -
 |
| Вкажіть режим роботи компанії (для показу оголошень саме в цей час) |  |
| Який середній чек покупки? |  |
| **Вкажіть посилання на сайти ваших конкурентів:** |  |
| **Вкажіть посилання на 5 товарів, які в цей сезон (зараз) користуються найбільшим попитом:** |  |
| **Також вкажіть по 5 товарів, які користуються найбільшим попитом у інші сезони:** |  |
| Чи є якійсь інші послуги, які потрібно вказати? |  |
| **Визначте 5 найбільш конкурентних пропозицій (тобто таких які по співвідношенню ціна-якість вирізняють вас з поміж конкурентів) та надайте на них посилання** |  |
| **Вкажіть приклади текстових оголошень конкурентів які вам подобаються:** | *Для перегляду прикладів введіть в пошуковій системі ключові слова по вашій сфері діяльності (наприклад: авто мийка Київ) та отримаєте список оголошень з вказаними текстами* [*http://prntscr.com/nvchjm*](http://prntscr.com/nvchjm)**Вкажіть ваш варіант -**  |
| **Вкажіть побажання для банерів, які будуть використані для ремаркетингу:***Ремаркетинг – це спосіб повернути клієнта та спонукати до покупки, який раніше відвідував ваш сайт за допомогою показу йому протягом місяця вашої реклами на сайтах, в тому числі і в соціальних мережах* | *Наприклад:**Ідея для банеру №1:** *Знижка -20% у будні дні*
* *Готельно-ресторанний комплекс «Наталка-Полтавка»*
* *Логотип та Яскраве фото із галереї нашого комплексу (краще тераса, басейн)*

**Вкажіть ваш варіант :** |
| Google покупки | Товарна реклама Google*Приклад -* [*https://prnt.sc/njwi7s*](https://prnt.sc/njwi7s)*.* *Це спосіб взаємодії з покупцями за допомогою видачі актуальних цін / фото товарів за якими користувачі здійснюють пошук* | *Якщо даний вид реклами вам цікавий, поставте відмітку про необхідність, і ми прорахуємо вартість реалізації для вашого сайту.* |
| **Доступ**  |
| **Надайте доступ в кабінет Google AdWords -** <https://ads.google.com/> | Логін – Пароль – Або необхідно надати права доступу для нашої пошти - corp.glyanec@gmail.comЯк надати доступ до вашого акаунту Google Ads: 1. Увійдіть у свій обліковий запис Google Ads https://ads.google.com/
2. У правому верхньому куті сторінки облікового запису натисніть значок гайкового ключа і в розділі "Налаштування" виберіть Доступ до облікового запису
3. Натисніть кнопку з плюсом
4. Виберіть рівень доступу для користувача (бажано адміністратор), а потім введіть електронну адресу - corp.glyanec@gmail.com
5. Натисніть "Надіслати запрошення"
 |

# Дякуємо!

Будь ласка, відправте заповнений бриф на пошту order@glyanec.net

Термін оцінки вартості робіт не більше 2 днів (48 годин)

З Любов'ю до Клієнтів,

веб-студія «ГЛЯНЕЦЬ»