Бриф для оценки и запуска контекстной рекламы в поисковой системе Google

Время заполнения: до 30 минут

Уважаемые дамы и господа! Заполнять все поля брифа необязательно, просьба заполнить хотя бы вопрос, выделенные **жирным шрифтом**. Если Вы сомневаетесь в верности своих мыслей или решений, или хотите часть работы по определению концепции вашей рекламной стратегии отдать нашим специалистам. Просто имейте в виду, чем подробнее Вы будете отвечать на наши вопросы, тем успешнее мы сможем реализовать Вашу рекламную компанию.

*Есть вопросы?*

*0-800-750-751 (Бесплатно по Украине)*

[*https://glyanec.net/ru/contacts*](https://glyanec.net/ru/contacts)

 *+38 (063) 78-000-79*



|  |
| --- |
| **Контактная информация:** |
| **Название организации (если Вы юр. Лицо):** |  |
| E-mail корпоративный: |  |
| **Телефон в международном формате:*****Например: +38 (063) 78-000- 79*** |  |
| **Ф.И.О. контактного лица:** |  |
| **Телефон контактного лица:** |  |
| **E-mail и skype контактного лица:** |  |
| **Дополнительная информация** |
| **Адреса Вашего текущего сайта:** |  |
| **Укажите ориентировочный бюджет для рекламной компании:** | 1. *150 – 200 грн /день*
2. *300 – 350 грн /день*
3. *400 – 1500 грн /день*
4. *Другое значение*
 |
| **Есть ли у вас опыт рекламы с помощью контекста? Каких показателей вы достигли? Что хотели бы улучшить?** | *Предоставьте детальное описание ведения рекламы, а также доступ в кабинет Google Аналитики* [*https://analytics.google.com/*](https://analytics.google.com/) |
| **Какой продукт / услугу вы хотите рекламировать?** |  |
| **Товары продаются лучше всего?** |  |
| **На сайте указаны актуальные цены?***Цены необходимые для показа в объявлениях* |  |
| **Есть доставка товаров? Если да, какой именно способ доставки вы используете?** |  |
| **На регион должна быть направлена реклама (определенная область, вся Украина)?** |  |
| **Кто ваш целевой клиент (желательно указать как можно более детальное описание):** | 1. Возраст -
2. Пол -
3. Где проживает (страна, область, город) -
 |
| Укажите режим работы компании (для показа объявлений именно в это время) |  |
| Какой средний чек покупки? |  |
| **Укажите ссылку на сайты ваших конкурентов:** |  |
| **Укажите ссылку на 5 товаров, которые в этот сезон (сейчас) пользуются наибольшим спросом:** |  |
| **Также укажите по 5 товаров, которые пользуются наибольшим спросом в другие сезоны:** |  |
| Есть ли какой-то другие услуги, которые нужно указать? |  |
| **Определите 5 самых конкурентных предложений (то есть которые по соотношению цена-качество выделяют вас из числа конкурентов) и предоставьте на них ссылки** |  |
| **Укажите примеры текстовых объявлений конкурентов которые вам нравятся:** | *Для просмотра примеров введите в поисковой системе ключевые слова по вашей сфере деятельности (например автомойка Киев) и получите список объявлений с указанными текстами* [*http://prntscr.com/nvchjm*](http://prntscr.com/nvchjm)**Укажите ваш вариант -**  |
| **Укажите пожелания для баннеров, которые будут использованы для ремаркетинга:***Ремаркетинг - это способ вернуть клиента и побудить к покупке, ранее посещал ваш сайт с помощью показа ему в течение месяца вашей рекламы на сайтах, в том числе и в социальных сетях* | *Например:**Идея для баннера №1:** *Скидка -20% в будние дни*
* *Отельно-ресторанный комплекс "Сказка"*
* *Логотип и яркое фото нашего комплекса (возьмите бассейн и терамссу)*

**Укажите ваш вариант:** |
| **Google покупки | Товарная реклама Google***Пример - https://prnt.sc/njwi7s. Это способ взаимодействия с покупателями посредством выдачи актуальных цен / фото товаров по которым пользователи осуществляют поиск* | *Если данный вид рекламы вам интересен, поставьте отметку о необходимости, и мы просчитаем стоимость реализации для вашего сайта.* |
| **Доступ**  |
| **Предоставьте доступ в кабинет Google AdWords -** <https://ads.google.com/> | Логин – Пароль – Или Вы можете предоставить права для доступа на указанную почту - corp.glyanec@gmail.comКак предоставить доступ к вашему аккаунту Google Ads:1. Войдите в свой аккаунт Google Ads https://ads.google.com/
2. В правом верхнем углу страницы учетной записи нажмите значок ключа и в разделе «Настройки» выберите Доступ к аккаунту
3. Нажмите кнопку с плюсом
4. Выберите уровень доступа пользователя (желательно администратор), а затем введите адрес электронной почты - corp.glyanec@gmail.com
5. Нажмите "Отправить приглашение"
 |

# Спасибо!

# Пожалуйста, отправьте заполненный бриф на почту m@glyanec.net

# Срок оценки стоимости работ не более 2 дней (48 часов)

# С Любовью к Клиентам,

# веб-студия «Глянец»